

5	Nome	Cognome	Luogo e data di nascita	Comune di iscrizione nelle liste elettorali	<input type="checkbox"/> Ho letto l'informativa sul trattamento dei dati personali e sono consapevole che firmando il presente modulo acconsento al trattamento dei miei dati
	Firma del sottoscrittore		Estremi del documento di identificazione		
	n. telefono		e-mail		
6	Nome	Cognome	Luogo e data di nascita	Comune di iscrizione nelle liste elettorali	<input type="checkbox"/> Ho letto l'informativa sul trattamento dei dati personali e sono consapevole che firmando il presente modulo acconsento al trattamento dei miei dati
	Firma del sottoscrittore		Estremi del documento di identificazione		
	n. telefono		e-mail		
7	Nome	Cognome	Luogo e data di nascita	Comune di iscrizione nelle liste elettorali	<input type="checkbox"/> Ho letto l'informativa sul trattamento dei dati personali e sono consapevole che firmando il presente modulo acconsento al trattamento dei miei dati
	Firma del sottoscrittore		Estremi del documento di identificazione		
	n. telefono		e-mail		
8	Nome	Cognome	Luogo e data di nascita	Comune di iscrizione nelle liste elettorali	<input type="checkbox"/> Ho letto l'informativa sul trattamento dei dati personali e sono consapevole che firmando il presente modulo acconsento al trattamento dei miei dati
	Firma del sottoscrittore		Estremi del documento di identificazione		
	n. telefono		e-mail		
9	Nome	Cognome	Luogo e data di nascita	Comune di iscrizione nelle liste elettorali	<input type="checkbox"/> Ho letto l'informativa sul trattamento dei dati personali e sono consapevole che firmando il presente modulo acconsento al trattamento dei miei dati
	Firma del sottoscrittore		Estremi del documento di identificazione		
	n. telefono		e-mail		

AUTENTICAZIONE DELLE FIRME DEI SOTTOSCRITTORI

A norma dell'art. 21, co. 2, DPR 445/2000, certifico che sono vere e autentiche le firme apposte in mia presenza dagli elettori sopra indicati [specificare il numero degli elettori in cifre e in lettere:], da me identificati con il documento segnato a margine di ciascuno., addi.....

.....
 firma leggibile (nome e cognome per esteso)
 e qualifica del pubblico ufficiale che procede all'autenticazione

timbro

ai sensi dell'art. 15 del Regolamento per l'attuazione degli istituti di partecipazione del Comune di Reggio Emilia approvato con Delibera di Consiglio Comunale n° 141 del 10/12/2018

I sottoscritti cittadini, residenti nel Comune di Reggio nell'Emilia chiedono che venga inserita all'ordine del Giorno del Consiglio Comunale la presente proposta di iniziativa popolare:

INTERPELLANZA CIVICA
Miglioriamo il turismo a Reggio Emilia

Premesso che

Destinazione	TURISTI					PERNOTTAMENTI				
	Italiani	Esteri	Totali	Var.% '21-'20	Var.% '21-'19	Italiani	Esteri	Totali	Var.% '21-'20	Var.% '21-'19
PROVINCIA DI PIACENZA	148.037	43.801	191.838	58,2	-29,3	351.448	90.167	441.615	42,7	-17,2
PROVINCIA DI PARMA	328.534	104.714	433.248	47,2	-39,6	820.872	202.702	1.023.574	38,8	-37,4
PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA	172.636	40.045	212.681	27,3	-47,1	410.819	89.553	500.372	18,1	-40,8
PROVINCIA DI MODENA	377.386	99.573	476.959	48,8	-33,9	1.017.998	237.933	1.255.931	42,3	-24,6
PROVINCIA DI BOLOGNA	950.551	372.548	1.323.099	58,2	-45,1	2.158.699	847.663	3.006.362	47,7	-37,7
PROVINCIA DI FERRARA	347.462	92.882	440.344	38,6	-25,2	1.712.383	594.663	2.307.046	41,0	-11,5
PROVINCIA DI RAVENNA	1.066.560	159.221	1.225.781	34,3	-21,1	4.621.979	839.489	5.461.468	36,3	-17,0
PROVINCIA DI FORLI-CESENA	837.856	105.170	943.026	41,3	-17,6	4.002.601	631.801	4.634.402	43,8	-14,7
PROVINCIA DI RIMINI	2.347.668	389.569	2.737.237	34,4	-27,8	10.263.175	1.977.829	12.241.004	36,4	-24,6
REGIONE EMILIA-ROMAGNA	6.576.690	1.407.523	7.984.213	40,7	-31,2	25.359.974	5.511.800	30.871.774	38,9	-23,5

Stando agli ultimi dati sulla vocazione turistica di Reggio Emilia vediamo come, esclusa Piacenza, Reggio Emilia sia la provincia con meno vocazione turistica dell'Emilia-Romagna. Viste le restrizioni agli spostamenti il turismo reggiano ha vissuto un quasi dimezzamento dei turisti (-47,1%). Il trend è più accentuato tra le presenze di turisti provenienti da paesi esteri, viste le limitazioni agli spostamenti transfrontalieri in vigore l'anno scorso. Anche i pernottamenti calano (-40,8%). Questi dati pongono una riflessione sul turismo a Reggio Emilia soprattutto in virtù della ripartenza post covid dove, a mio avviso, siamo già in ritardo.

Valutato che

Secondo l'ultimo studio di settore di Lapam la provincia di Modena conta 39 comuni per cui è rilevata la presenza di turisti. Di questi, 23 NON hanno una vocazione specifica al turismo, 8 hanno una vocazione montana, 3 sono a vocazione montana e culturale e 5 hanno una vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica. Mentre in provincia di Reggio 29 NON hanno una vocazione specifica, 1 ha vocazione montana, 3 sono a vocazione montana e culturale e 3 hanno una vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica.

Proposto che

1) Mentalità "anti-turistica": ho sentito ragionamenti "anti - turismo" da chi in parte gestisce luoghi e attrattive della città. "TANTO A REGGIO IL TURISMO NON C'E', "REGGIO NON E' UNA CITTA' TURISTICA": se questo è il ragionamento di base, a Reggio non ci sarà mai il turismo. Girando il mondo ho visto città con attrazioni storico-architettoniche decisamente inferiori a Reggio Emilia ma hanno flussi turistici incredibili e sono città divenute famose. Serve in primo luogo consapevolezza di ciò che abbiamo. Citando il Piano Strategico del Turismo del Comune di Reggio Emilia a pag.3: "Risulta evidente che nessun territorio, neppure il più vocato, potrà mai emergere se non vi è piena e diffusa considerazione del valore che il turismo è in grado di generare per tutti, unitamente ad un'assunzione di co-responsabilità."

2) Organizzazione delle visite adeguate al tempo in cui si vive:

I turisti oggi prenotano su piattaforme on line e improvvisano - soprattutto ora senza più restrizioni che la gente ha una voglia matta di spostarsi - cercano qualcosa da fare oggi per domani (se non alla mattina alle 10 per le 12) Le attrattive reggiane sono invece sempre da verificare e prenotare con diversi giorni di anticipo.

3) TRICOLORE

Il nostro più grande potenziale storico e culturale risulta assolutamente NON SFRUTTATO: la nostra bandiera è icona del made in Italy, conosciuta da tutti nel mondo. All'estero su qualsiasi packaging di prodotti italiani c'è il Tricolore. In quanti sanno che il

tricolore è nato a Reggio Emilia? **Non basta la cerimonia istituzionale del 7 Gennaio:** evento che si svolge poche ore la mattina e soprattutto dedicato al mondo delle istituzioni.

Il Museo del Tricolore è d’interesse anche per il turismo business, punto di partenza per sviluppare un po’ il flusso di visite, dato che sono soggetti già presenti in città: peccato che gli orari sono assolutamente incompatibili con le esigenze lavorative. **Se si prolungasse l’apertura di qualche ora, per permettere visite anche a fine giornata lavorativa?**

Se non ci sono risorse nel bilancio comunale per garantire un orario di apertura maggiore allora perché non fare pagare un biglietto di ingresso (anche solo di 2€) e usare i fondi per le aperture e attività?

4) TEATRO VALLI:

- In tutte le città del mondo che ho visitato, è possibile recarsi ai teatri **con visite guidate a pagamento, a giorni/orari fissi. Il prestigioso Teatro Valli è CHIUSO di DEFAULT salvo qualche apertura straordinaria**, il contrario di come dovrebbe essere: cioè **sempre visitabile con qualche chiusura straordinaria.**

- Per visitarlo **occorre fare richieste giorni prima con l'incertezza fino all'ultimo** se ci sono allestimenti o lavori sul palco. Situazioni che in realtà si fanno prima dato che gli spettacoli in teatro si programmano con molto anticipo.

Inoltre, durante le giornate/serate di aperture straordinarie (circa 2 volte all’anno) servirebbero delle **fasce orarie dedicate ai gruppi per evitare che i posti si esauriscano velocemente e garantire alle comitive le visite.**

5) CHIESE E TORRE DEL SAN PROSPERO

Le chiese principali come il Duomo, S. Prospero e la Ghiara ho notato che ultimamente sono aperte sia di mattina che di pomeriggio ad orari definiti, sarebbe **ideale che si continuasse così anche in inverno**, in modo da garantire l’accesso anche NON programmato ai visitatori. **Se poi fosse possibile tenerle sempre aperte senza la chiusura a metà giornata sarebbe meglio**, in quanto la pausa pranzo può essere comunque un momento di visita (il 5 luglio ero a Parma con un gruppo e abbiamo visitato il Duomo alle 13.30)

- Cosa molto diversa per la **torre di S. Prospero recentemente ristrutturata e sempre chiusa salvo eventi speciali: chi visita la basilica dovrebbe poter accedere alla torre, anche qui farei pagare un biglietto, come accade in tutte le città del mondo!**

6) MUSEO GHIARA E TORRE CAMPANARIA

- Io e altri operatori del settore **non sappiamo nulla sullo stato del museo della Ghiara; o meglio sappiamo che è sempre chiuso se non durante la “Giareda”!** Mi chiedo come mai **un museo così interessante e importante anche per la storia di uno degli edifici più belli della città, sia sempre chiuso! Far pagare un biglietto ed aprire?**

- **La visita alla torre campanaria perché solo due volte all'anno** per opera dei campanari? Anche questa attrattiva andrebbe aperta e valorizzata.

7) IAT – UFFICIO INFORMAZIONE TURISTICA

Il primo posto in cui un turista va per organizzarsi è lo IAT. **E’ scandaloso che sia chiuso il pomeriggio e la domenica.**

Vi riporto un recente esempio che riguarda Fotografia Europea: Venerdì 29 Aprile 2022, giorno inaugurale di FE, al pomeriggio lo IAT era chiuso. Mi trovato davanti alla vetrina con altre 5 persone, 2 straniere (a cui ho detto io di andare a S. Pietro per altro) e 3 da fuori Reggio che hanno fatto la foto alla mappa delle mostre dalla vetrina dello IAT.

Sarebbe meglio, **prima di fare un city brand, porre le basi elementari per l'accoglienza turistica.**

Lo **IAT in questo modo è inutile, non dà il valore aggiunto che dovrebbe: allora si va su INTERNET e si fa tutto in autonomia.**

Ad esempio nella vicina Parma è lo stesso IAT che organizza un TOUR GUIDATO DELLA CITTA’ che parte proprio dallo IAT, stimolando magari la ricerca di informazioni anche su altre attrazioni...quindi si favorisce un eventuale prolungamento della presenza sul territorio. Questo è il ruolo nativo della IAT, non quello di rimanere chiuso.

8) DOMENICA TUTTO CHIUSO IN CENTRO

- se non si rende il centro e le sue bellezze attraenti tutto l'anno, favorendo l'afflusso di reggiani e non, andranno sempre nei centri commerciali. Così facendo ovviamente l'attrattività turistica del nostro stupendo centro città cala sempre più. Serve incentivare con eventi anche minori ma più frequenti, convenzioni con i luoghi del turismo e della cultura oltre che bonus, l’apertura delle attività commerciali la domenica.

Tutto ciò premesso:

- *visto l' articolo 66 dello Statuto comunale;*

- *visto l’art. 15 del Regolamento per l’attuazione degli istituti di partecipazione del Comune di Reggio Emilia;*

CHIEDE AL SINDACO E ALLA GIUNTA

Considerato che tutte le riflessioni proposte sono descritte anche nel Piano Strategico per il turismo e la cultura commissionato dal Comune nel 2021 all’agenzia JFC srl, si deduce e si chiede:

1. Favorire una mentalità turistica nei reggiani, Il Comune di Reggio Emilia deve aumentare il contatto concreto con le attività del territorio partendo dal centro storico per far sì che le attività aumentino le aperture.

2. Aumentare gli orari di apertura dello IAT per l’accoglienza dei turisti e delle strutture museali, teatrali, storiche della città di dipendenza comunale. Se non aperti sempre almeno che abbiano aperture straordinarie durante i grandi eventi cittadini. E serve una relazione, con direzione del Comune, in favore degli operatori turistici per le visite ai luoghi di piccoli e grandi gruppi.

3. Si suggerisce di creare pacchetti o voucher con benefici reali all’utente finale che possono essere legati a pernottamenti in città e/o a eventi sportivi, musicali o culturali. Si prenda ad esempio il grande lavoro svolto con la Bologna Welcome Card.

I sottoscritti firmatari designano quale portavoce per la presentazione della proposta in Consiglio Comunale

La Signorina Manuela Cocchi // indirizzo

Cell: +39 348 351 5808 // e-mail: contact@violetravelexperience.com

1	Nome	Cognome	Luogo e data di nascita	Comune di iscrizione nelle liste elettorali	<input type="checkbox"/> Ho letto l'informativa sul trattamento dei dati personali e sono consapevole che firmando il presente modulo acconsento al trattamento dei miei dati
	Firma del sottoscrittore		Estremi del documento di identificazione		
	n. telefono		e-mail		
2	Nome	Cognome	Luogo e data di nascita	Comune di iscrizione nelle liste elettorali	<input type="checkbox"/> Ho letto l'informativa sul trattamento dei dati personali e sono consapevole che firmando il presente modulo acconsento al trattamento dei miei dati
	Firma del sottoscrittore		Estremi del documento di identificazione		
	n. telefono		e-mail		
3	Nome	Cognome	Luogo e data di nascita	Comune di iscrizione nelle liste elettorali	<input type="checkbox"/> Ho letto l'informativa sul trattamento dei dati personali e sono consapevole che firmando il presente modulo acconsento al trattamento dei miei dati
	Firma del sottoscrittore		Estremi del documento di identificazione		
	n. telefono		e-mail		
4	Nome	Cognome	Luogo e data di nascita	Comune di iscrizione nelle liste elettorali	<input type="checkbox"/> Ho letto l'informativa sul trattamento dei dati personali e sono consapevole che firmando il presente modulo acconsento al trattamento dei miei dati
	Firma del sottoscrittore		Estremi del documento di identificazione		
	n. telefono		e-mail		